

2019 정책Brief

지역경제 마중물, 지역사랑상품권 활성화 방안

※ 본 원고는 정책연구 「전라북도 지역사랑상품권 활성화 방안 연구」의 내용 일부를 재구성하여 작성하였음

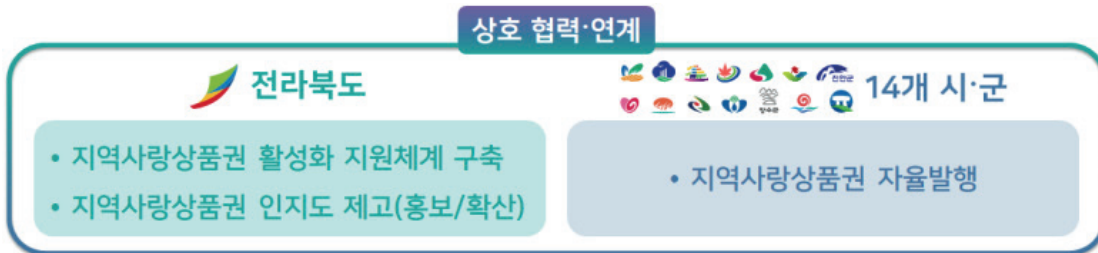
연구진
김수은_ 산업경제연구부 부연구위원
김시백_ 산업경제연구부 부연구위원
안동신_ 산업경제연구부 전문연구원

CONTENTS

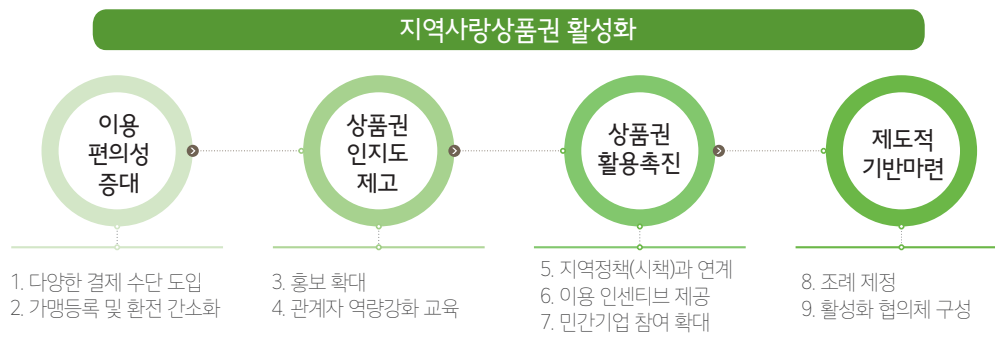
01 지역사랑상품권 활성화 지원의 필요성	03
02 지역사랑상품권 정책 동향과 발행 현황	04
03 지역사랑상품권 활성화 사례	08
04 전라북도 지역사랑상품권 활성화 방안	09

요약

- 지역사랑상품권의 지역경제 활성화 효과가 입증되고 이를 활용한 활성화 사례가 확산되면서 정부와 지자체의 정책적 관심이 대두됨
- 그러나 지역사랑상품권의 한정된 활용범위와 규모 등으로 활성화에 한계가 존재하는 상황임
- 본 정책브리프에서는 소상공인의 소득증대 및 지역경제 활성화에 기여하는 것으로 확인된 지역사랑상품권의 보급 확대를 위해 지역차원의 대응 방안을 모색함
- 연구 결과 지역사랑상품권 정책 방향으로 전라북도와 14개 시군이 상호 협력-연계하는 모델을 제안함
 - 지역소득의 역외유출 방지와 지역경제 순환이라는 지역사랑상품권 도입의 본질적인 목적 측면에서 시군 자체적으로 지역사랑상품권을 발행·운영하고, 광역에서는 지역사랑상품권이 활성화되도록 지원하는 것이 바람직함



- 또한, 지역사랑상품권 활성화 전략으로 이용편의성 증대, 인지도 제고, 활용촉진, 제도적 기반마련의 4가지 측면에서 9개 과제를 제시함



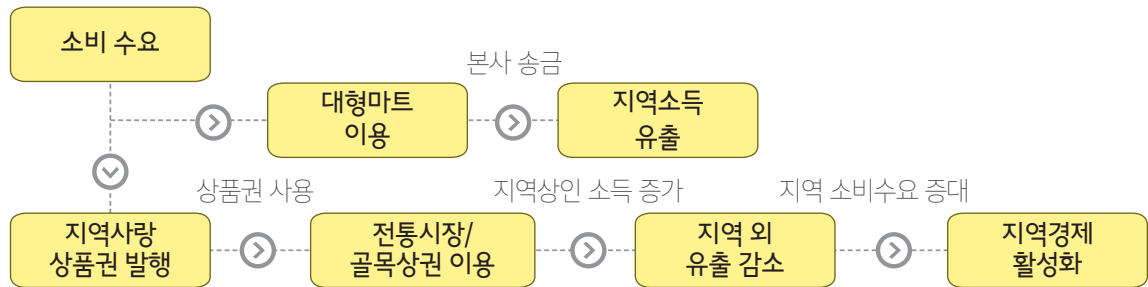
I. 지역사랑상품권 활성화 지원의 필요성

◎ 지역사랑상품권 발행 및 활용 효과

1) 개념적 효과¹⁾

- 지역사랑상품권은 지역소득의 역외 유출을 감소시키고 지역 중소기업의 소득 증대로 지역 내 소비수요의 증대에 따라 지역경제 활성화 효과를 유발시킴
 - 지역사랑상품권은 발행액만큼 지역상권으로 바로 투입되는 1차적 효과와 중소기업의 매출증대에 따라 시장 확대의 2차 효과가 발생 가능
 - 또한, 지역소득의 역외 유출을 감소시키고 지역 중소기업의 소득과 지역 내 소비수요의 증대에 따라 지역경제 활성화 효과를 유발시킴

〈지역사랑상품권의 개념적 효과〉



자료: 고태호(2012), 제주사랑상품권 도입에 따른 경제적 효과분석, 제주연구원

2) 경제적 효과²⁾

- 지역사랑상품권의 영향효과에 대한 실증분석 결과, 지역소득 효과, 소비대체 효과, 지역 내 거래순환 효과 등 지역경제에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타남

〈지역사랑상품권의 경제적 효과〉

구분	상품권 특성	경제적 효과
내부형 (강원도 양구군)	- 판매 대상 : 지역 주민 - 효과 : 타 지역 소비 감소, 지역내 소상공인 사업체 이용으로 소비 대체 효과	- 상품권 유통량은 지역 내 총생산(GRDP) 대비 0.83% - 상품권 발행에 따른 소상공인 1인당 추가 소득 2.13% 증가
외부형 (강원도 춘천시)	- 판매대상 : 관광객 - 효과 : 외지인 지역 내 추가 매출 효과	- 상품권 판매액 6억원(2017. 8월말 기준) 대비 지역 내 지출 22.8억원(3.75배)
통합형 (강원도 화천군)	- 판매 대상 : 지역주민+관광객	- GRDP 대비 상품권 유통 규모 0.19%, 소상공인 소득상승 효과 1.13% - 상품권 발행 및 운영에 따른 행정기관의 예산 0.44억 원 대비 부가가치 6.98억원(15.9배)

자료 : 행정안전부 보도자료(2018.01.18.)

1) 고태호(2012)를 참고
2) 이병기(2017)를 참고

◎ 문재인 정부, 지자체 지역사랑상품권 발행 지원 확대

- 지역사랑상품권은 소비진작을 통한 자영업자 매출 증진, 생산·고용유발 등 지역경제 활성화 및 과소지역 균형발전과 공동체 형성에 기여하기 위하여 지자체가 발행하고 지자체 행정구역 내에서만 사용할 수 있는 상품권임
- 정부(행정안전부)가 국정과제인 ‘소상공인·영세 중소기업 지원대책’의 일환으로 지역사랑상품권 발행을 적극 지원·권장하고 있음
 - '19년 지역사랑상품권 발행 규모 2조원으로 확대, 관련 법률 제정 추진 예정

◎ 기도입 지역사랑상품권 활성화 한계점 노출

- 지역사랑상품권을 통한 지역상권 활성화 사례 확산, 정부의 적극적 지원 정책 등에 따른 지역사랑상품권 발행 열기에도 불구하고 활성화에는 한계가 존재함
 - 기초지자체 차원에서는 운영시스템 준비와 유지비용 발생, 가맹점 확보의 어려움 및 지역사랑상품권에 대한 낮은 인식 등으로 상품권 발행 후 폐지한 경우도 발생함

◎ 지역사랑상품권 발행 확대에 따라 보급 확대 및 활성화를 위한 지역차원의 대응 방안 모색 필요

- 정부의 적극적 지원으로 지역사랑상품권에 대한 관심과 열기가 고조되고 있지만, 해당 지자체의 여건과 정책에 따라 활성화에 차이가 있음
- 소상공인의 소득증대 및 지역경제 활성화에 기여하는 것으로 확인된 지역사랑상품권의 보급 확대를 위해 지역차원의 대응 방안 모색 필요

II. 지역사랑상품권 정책 동향과 발행 현황

1. 정책 추진 동향

◎ 국정과제 추진 : 소상공인·영세중소기업 지원대책

- 행정안전부는 지역사랑상품권 활성화를 위해 발행 규모 확대 및 제도적 지원 추진
 - (지원규모) '19년 지역사랑상품권 발행 규모를 2조원으로 확대할 계획이며, 지자체별로 발행 규모의 4%를 지원할 예정
 - *고용위기지역 : 국비 4%, 그 외 지역 : 국비 2%, 특별교부세 2%
 - (법률 제정 추진) 정부는 「지역사랑상품권 활성화에 관한 법률」 제정 추진('19년 상반기)
 - (모바일 상품권 도입) 지역사랑상품권을 발행하는 지자체에서는 주로 지류 상품권만을 발행하고 있으며,

지역경제 마중물, 지역사랑상품권 활성화 방안

정부(행정안전부)에서는 지류상품권의 지역제한 장애요인을 개선하기 위하여 모바일 상품권 도입을 추진 중('19. 2월 시범사업 추진(시흥, 성남) 후, '19년 하반기 전국단위 확대 보급 예정)

◎ 지역사랑상품권 도입 현황

- '19년 1월 현재 지역사랑상품권을 도입한 지자체는 총70개(광역 2, 기초 68)개이며, '19년 도입 예정 지자체는 39개로 총 발행 지자체는 109곳으로 확대될 전망이다(지역사랑상품권 설명회 자료, 2019)

〈지역사랑상품권 발행 지자체 세부내역〉

('19.1.10일 기준)

구분	계	광역	기초	제도 既 도입(70)*	도입예정(39)
총계	70	2	68		
서울	-	-	-	-	
부산	-	-	-	-	동구(1)
대구	-	-	-	-	
인천	1	1	-	인천광역시	
광주	1	-	1	남구	광주광역시(1)
대전	-	-	-	-	대덕구(1)
울산	-	-	-	-	울산광역시(1)
세종	-	-	-	-	
경기	4	-	4	성남시, 안양시, 시흥시, 가평군	수원, 용인, 부천, 안산, 화성, 평택, 김포, 광명, 광주, 군포, 이천, 오산, 하남, 안성, 의왕, 여주, 양평, 과천, 고양, 남양주, 의정부, 파주, 양주, 구리, 포천, 동두천, 연천(27)
강원	11	1	10	강원도, 춘천시, 원주시, 태백시, 삼척시, 정선군, 철원군, 화천군, 양구군, 인제군, 고성군	동해시(1)
충북	9	-	9	제천시, 보은군, 옥천군, 영동군, 증평군, 진천군, 괴산군, 음성군, 단양군	충주시(1)
충남	9	-	9	공주시, 아산시, 계룡시, 당진시, 부여군, 서천군, 청양군, 예산군, 태안군	서산시, 논산시, 금산군, 홍성군(4)
전북	5	-	5	군산시, 김제시, 장수군, 임실군, 완주군	남원시, 무주군, 진안군, 고창군, 부안군(5)
전남	10	-	10	여수시, 순천시, 나주시, 광양시, 곡성군, 구례군, 보성군, 강진군, 영암군, 함평군	진도군, 해남군(2)
경북	12	-	12	포항시, 경주시, 김천시, 안동시, 군위군, 의성군, 영양군, 영덕군, 청도군, 고령군, 성주군, 칠곡군	구미시, 영주시, 청송군, 예천군(4)
경남	8	-	8	거제시, 의령군, 함안군, 고성군, 남해군, 하동군, 산청군, 합천군	경상남도 창원시, 양산시, 김해시, 거창군, 함양군(6)
제주	-	-	-	-	

주1) 민간에서 운영 중인 상품권은 제외(전남 담양, 제주도)

2) 8개 지자체(광주광역시 남구, 강원 태백·화천, 경북 경주·김천·안동·군위, 전남 보성)는 2019년 발행계획 없음

자료 : 행정안전부 내부자료

2. 전라북도 지역사랑상품권 실태 및 도민 인식

◎ 전라북도 지역사랑상품권 발행 현황

- 도내에서는 김제시가 최초로 지역사랑상품권을 발행한 이후 현재까지 6개 지역이 지역사랑상품권을 운영 중이며, 7개 지역은 2019년 하반기 발행을 계획하고 있음
 - 군산시, 김제시, 완주군, 임실군, 장수군은 발행 금액을 점차 확대하고 있으며, 남원시는 3월에 발행을 시작함
 - 익산시, 정읍시, 진안군, 무주군, 순창군, 고창군, 부안군에서도 2019년 지역사랑상품권 발행을 예정하거나 검토 중임
- 도내 지역사랑상품권 발행 누계액은 2018년 12월 기준 1,335억원이며, 2019년 발행 예정액은 4,303억원으로 전국에서 가장 많은 수준임

〈전라북도 지역사랑상품권 발행 및 예정 현황〉

(단위:억원)

	시·군	발행일	발행권종	가맹점	회수율	'18년 발행누계	'19년		할인율
							발행	판매	
발 행	13개 시군			12,422	-	1,335	4,303	1,074	
	군산시	2018. 9.	3종 (5·1만원, 5천원)	8,500	80%	910	4,000	1,050	10%
	김제시	2000. 11.	2종 (5천원, 1만원)	1,005	98%	180	25	4	5%
	완주군	2015. 1.	2종 (5천원, 1만원)	552	90%	50	30	11	5% (명절 10%)
	임실군	2012. 12.	1종 (1만원)	315	95%	40	20	4	5%
	장수군	2005. 7.	2종 (5천원, 1만원)	1,025	93%	155	14	3	5%
	남원시	2019. 3.	2종 (5천원, 1만원)	1,025	-	-	15	2	5% (명절 10%)
준 비 중	진안군	2019. 7.	2종 (5천원, 1만원)	-	-	-	10	-	10%
	무주군	2019. 10.	2종 (5천원, 1만원)	-	-	-	10	-	10%
	고창군	2019. 7.	2종 (5천원, 1만원)	-	-	-	59	-	5%
	부안군	2019. 9.	2종 (5천원, 1만원)	-	-	-	10	-	5%
	순창군 (재발행)	2019. 8.	2종 (5천원, 1만원)	-	-	-	10	-	7%
	정읍시	2019. 10.	2종 (5천원, 1만원)	-	-	-	100	-	10%
	익산시	미정	카드형	-	-	-	-	-	-

자료 : 전북도청 내부자료(2019년 4월 기준)

◎ 지역사랑상품권에 대한 도민 인식 결과

- 전라북도 도내 소상공인업체와 도민들이 지역사랑상품권의 발행과 활성화 방안에 대하여 어떻게 인식하고 있는지 알아보기 위해 설문 조사 실시
- 조사대상은 상가점포 900개 업체, 도내 거주 소비자 600명이며, 조사 결과는 다음과 같음
 - (발행목적 인식) 상점과 소비자 모두 지역상권 활성화 목적으로 발행하는 것으로 인식
 - (활성화 우선 순위 인식) 상점과 소비자 모두 홍보와 이용편의성을 주요 요건으로 응답
 - (발행 및 사용 범위 인식) 상점과 소비자 간 서로 다른 의견을 보임(상점: 기초단체, 소비자: 광역자치단체)

〈지역사랑상품권에 대한 도민 인식 조사 결과〉

구분	상가점포 인식	소비자 인식
발행목적	- 지역상권 활성화(53.9%) - 지역자금 유출 방지(24.1%) - 내고장 상품 소비 촉진(15.4%) - 애항심 고취(5.7%)	- 지역상권 활성화(54.7%) - 내고장 상품 소비 촉진(19.2%) - 지역자금 유출 방지(17.5%) - 애항심 고취(8.7%)
활성화 요건	- 홍보(30.0%) - 가맹점 확보(25.3%) - 환전 용이(18.6%) - 상품권 구매처 확대(12.6%) - 이용 범위 확대(11.4%) - 전자상품권 발행(2.0%)	- 가맹점 확보(33.4%) - 홍보(23.8%) - 상품권 구매처 확대(17.3%) - 이용 범위 확대(17.1%) - 전자상품권 발행(8.4%)
발행 및 사용범위	- 광역(34.3%) - 기초(시·군)(65.7%)	- 광역(52.7%) - 기초(시·군)(47.3%)

자료 : 김수은 외 (2019) 전라북도 지역사랑상품권 활성화 방안

◎ 시사점

- 지속적인 홍보와 교육을 통해 지역사랑상품권 사용의 필요성 인식 확산
 - 설문조사 응답 결과를 분석해 본 결과 전라북도 도민들은 지역사랑상품권 도입 목적이 지역상권(업체, 점포 등) 활성화를 위해서임을 인지하고 있는 비율이 높음
 - 지역사랑상품권을 이용해 본 경험이 있는 소비자들은 직장에서 지급받거나 선물을 받은 경우가 대부분을 차지하고 있어 지역 내 소비를 촉진하기 위하여 직접 구입 장려책이 필요함
- 지역사랑상품권을 실질적으로 활용하는 당사자(가맹점, 소비자)의 이용편의성 제고
 - 지역사랑상품권의 구매나 환전이 쉽도록 판매처와 환전소 확대, 지역사랑상품권으로 제품이나 서비스를 구매가 편하도록 다양한 분야의 가맹점 발굴·등록, 환전 절차 및 기간의 간소화 등이 필요함
- 지역사랑상품권의 광역지자체 도입여부에 대해서는 각각의 장단점을 비교하고 면밀한 검토가 필요함
 - 지역사랑상품권의 도입 취지와 관리·운영의 비용 및 효율성, 지역경제 주체 간 이해관계 등이 충분히 고려되어야 함

Ⅲ. 지역사랑상품권 활성화 사례

◎ 활성화 사례

1) 소낭트(Sonante)

- 프랑스 낭트시가 지역경제 활성화를 위해 2008년부터 모델을 개발하여 2012년부터 사용하기 시작한 공동체화폐 모델
- 낭트 시내 2만 6천여 개의 중소 영세기업과 소상공인 활성화 정책의 일환으로 개인 간 거래보다는 기업 간 거래의 통로를 열어 사업에 필요한 자원을 확보할 수 있도록 설계
- 소낭트화폐 네트워크에 가입한 기업은 직원의 급여 일부를 소낭트화폐로 지급 가능하며, 개인은 소낭트화폐를 유로화와 등가로 교환 가능

2) 브리스톨 파운드(Bristol Pound)

- 2012년 영국 브리스톨 시에서 태환형 공동체화폐 형태로 유통을 시작하였으며, 현존하는 공동체 화폐 중 유통공간이 가장 넓고 파운드화와 등가로 교환이 가능
- 종이화폐, 온라인시스템, 모바일 문자결제시스템 등 3가지 결제 방식을 이용하고 있으며, 민관협치로 지방정부가 사업소득세의 일부를 브리스톨 파운드로 받는 등 세금 납부 영역 확대를 준비하고 있음

3) 강원사랑상품권

- 광역지자체에서 최초로 도입한 상품권으로 지역자금의 외부유출 방지 및 지역경제 활성화 목적으로 민선6기 공약으로 추진되었음(2017년 1월 발행)
- 강원도 내 기초지자체와 연계 및 전통시장 상인회 주도로 단기간에 가맹점을 다수 확보하였으며, 지역사랑상품권 구매 촉진을 위해 소책자를 제작하여 협약 체결기관과 단체에 배포

4) 포항사랑상품권

- 2017년 1월 발행하였으며, 발행 2년 만에 활성화 사례에 선정되었음
- 활성화 요인으로 상품권 구매와 소비의 접근성 제고, 민간기업의 적극적 참여, 상품권 구매시 인센티브 제공 등으로 나타남

5) 성남사랑상품권

- 2006년 12월에 발행되었으며, 발행 초기에는 전통시장 영세상인 지원, 지역상권 공동체

형성을 통한 경쟁력 향상 및 전통시장 이용률 향상을 위해 주로 전통시장에서 사용하였으나 성남소재 전 상점 및 소속 공공기관으로 사용처를 확대하였음

- 청년배당, 산후조리원 지원, 생활임금 도입 등 성남시 재량의 정책과 연계하면서 복지와 지역경제 활성화를 동시에 달성하고 있음

◎ 시사점

- 국내외 지역화폐 및 지역사랑상품권 활성화 사례를 살펴보면 대부분의 경우 이용편의성과 활용 범위 확장으로 요약됨
 - 다수의 판매처와 가맹점 확보 및 다양한 결제 방식 도입으로 지역화폐 또는 지역사랑상품권을 실질적으로 이용하는 가맹점과 소비자가 편리하도록 하였으며,
 - 지역사랑상품권 홍보, 민간기업 구매와 참여 권장 및 지역정책과 연계한 지역사랑상품권 지급을 통해 지역사랑상품권의 전체 수요와 공급을 확대하고 있음
 - 특히, 해외 사례에서는 시민사회가 주도하고 민관의 협력적 거버넌스 구축을 통해 지역경제의 자립과 지역공동체 활성화를 도모하고 있음

〈활성화 사례 특징 비교〉

구분	소낭트	브리스톨 파운드	강원사랑 상품권	포항사랑 상품권	성남사랑 상품권
실물화폐 여부	없음	지폐 발행	지폐 발행	지폐 발행	지폐 발행 모바일 발행
거래 수단	계좌 거래 신용카드	계좌 거래 신용카드	현금	-	현금 신용카드
법정화폐 전환	불가	가맹점만 가능	가맹점만 가능	가맹점만 가능	가맹점만 가능
특징	• 민관거버넌스 • 다양한 결제 방식	• 시민사회 주도 • 다양한 결제 방식 • 지역정책 연계	• 광역 사용 가능	• 민간기업 참여 촉진 • 상품권 구매 및 가맹점 다수 확보	• 지역복지정책 연계

IV. 지역사랑상품권 활성화 방안

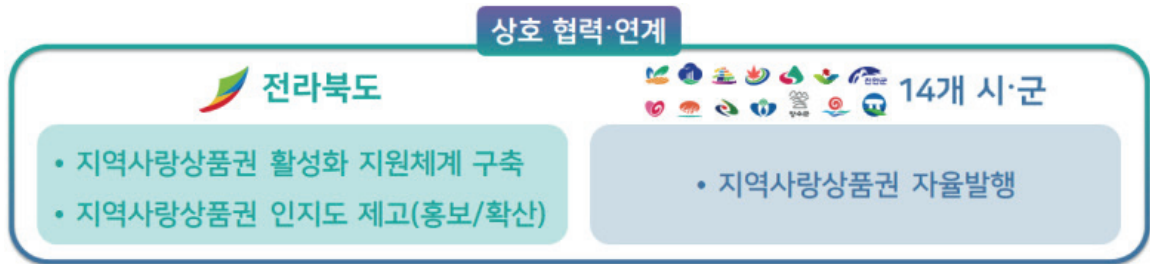
1. 정책 방향 및 과제

◎ 기본방향

- 지역사랑상품권 지원정책 방향은 시·군 자체적으로 지역사랑상품권을 발행·운영하고, 광역에서는 지역사랑상품권이 활성화되도록 지원하는 모델을 제시함
 - 지역소득의 역외유출 방지와 지역경제순환이라는 지역사랑상품권 도입의 본질적인 목적 측면에서 광역과

시·군이 상호 연계하고 협력하는 모델이 적합하다고 판단됨

- 광역에서 발행하는 경우 지역사랑상품권을 통합 운영·관리에 있어서 효율적일 수 있지만, 상품권 사용의 쓸림현상(전주, 익산, 군산 등 도시지역에서 주로 사용) 등 부작용이 예상되고 지역경제와 골목상권 활성화라는 근본적 취지에 부합한다고 보기 어려움



◎ 활성화 과제

1) 지역사랑상품권 이용편의성 증대

- 도내에서 지역사랑상품권이 도입된지 20년 차(2000년 김제시 최초 도입)를 맞이했지만, 상품권의 실제 이용에 여러 제약들이 있음
- 따라서 지역의 상가와 점포들에 대한 지역사랑상품권 가맹 등록 인센티브 마련, 소비자의 최근 구매 패턴 등을 반영하는 등 지역사랑상품권의 실질적 사용자가 적극적으로 참여할 수 있도록 편의성을 제공할 필요가 있음

2) 상품권 인지도 제고

- 도내 시·군에서 발행되는 지역사랑상품권의 매출 중 대부분이 해당지역 공무원, 산하기관 및 관련 단체를 통해 판매되고 있으며 개인이 직접 구매하는 경우는 극히 드문 것으로 나타남
- 시·군 공무원이나 산하기관 등을 통한 상품권의 판매에만 의존하는 경우 지역사랑상품권 매출이 일정 수준 이상 성장하는 것을 기대하기 어렵기 때문에 지역주민 대상으로 지역사랑상품권 이용에 대한 필요성을 인지시킴으로써 상품권 구매 수요를 증대시킬 필요가 있음

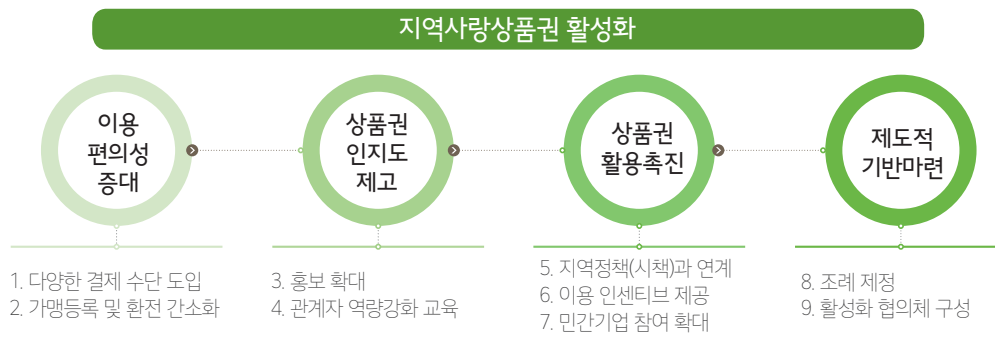
3) 상품권 활용 촉진

- 지역사랑상품권 활성화를 위해서는 이용편의성, 상품권 인지도 상승을 통한 수요측면의 증가와 더불어 지역사랑상품권의 공급측면에 대한 고려도 필요함
- 필요에 의해 지역사랑상품권을 직접 구매하여 사용하는 것 뿐만 아니라 직장인을 대상으로 지급하는 각종 수당, 복지비, 성과급 등 별도의 인센티브를 지역사랑상품권으로 지급하

여 직접적으로 공급확대(지역사랑상품권의 발행과 판매확대)를 유도할 수 있는 방안도 모색되어야 함

4) 제도적 기반 마련

- 지역사랑상품권 도입을 효과적으로 추진하고 효율적으로 운영하기 위해서는 실행계획 수립, 추진상황 점검 및 개선 등 활성화를 위한 제도적 뒷받침이 필요함
- 지역사랑상품권 이용 확대를 통해 지역경제 활성화 및 소상공인 육성에 이바지하기 위해 종합적이고 체계적인 정책을 수립하고, 지원방안 및 운영에 대한 가이드라인이 제시될 필요가 있음



2. 활성화 지원방안

1) 다양한 결제 수단 도입

- 종이상품권에서 카드형 또는 모바일 상품권에 대한 수요가 증가하고 있으며, 결제 수단의 안정성과 편리성 측면에서도 전자상품권 발행을 검토할 필요가 있음

〈다양한 결제 수단 사례〉



〈인천e음 카드〉



〈모바일상품권 시루(시흥시)〉

2) 가맹등록 및 환전 간소화

- (가맹등록 간소화) 가맹점 등록을 시군 홈페이지에 접속해 신고서를 작성 후에 온라인으로 신청하거나 가맹점으로 신청하지 않은 상점도 우선 상품권을 받고, 환전 가능한 금융기관에서 간단히 등록 가능하도록 함
- (환전 간소화) 환전에 걸리는 시간을 당일 또는 익일 이내로 줄임으로써 상품권 가맹점의 상품권 현금화에 대한 부담을 덜어줌

3) 지역사랑상품권 홍보 확대

- 지역사랑상품권 이용 규모를 지속적으로 증가 및 확대시키기 위한 방안으로 관련 전문가, 지역경제 단체, 정책당국자, 도민이 참여하는 행사 개최를 통해 지역사랑상품권 필요성에 대한 인식 제고 및 공감대 형성에 기여
- (학술행사) 지역 소상공인 및 지역경제를 연구하는 학회(한국지역경제학회, 소상공인학회 등)와 연계하여 학술세미나 또는 전라북도 주관 세미나를 개최
- (도민 공모전) 도민 대상 지역사랑상품권 활성화 아이디어 공모전 개최 : 지역사랑상품권 브랜드명, 슬로건, 활성화 시책 아이디어 등을 공모하여 수상자들을 시상하고 도 출자·출연기관 및 지역기업 채용 시 가산점 부여

4) 지역사랑상품권 관계자 역량강화 교육

- 지역사랑상품권 담당자가 사업을 관리할 수 있는 역량을 키우고 지역 소상공인과 소비자가 지역순환경제에 기여하고자 하는 동기를 부여할 수 있도록 각자의 역량을 배양하고 관계자 간 지속적 교류 기회 제공 필요
- (시군 담당공무원 워크숍) 전라북도 및 시군 지역사랑상품권 담당자를 대상으로 매년 역량강화 워크숍을 개최하여 지속적인 소통과 협력체계를 구축하고 의견을 수렴하여 지역사랑상품권 정책 추진의 성공적 도입과 확대를 도모
- (가맹점·주민 교육) 지역사랑상품권의 필요성과 이용방법, 유의사항 등 홍보 및 확산을 위하여 소상공인연합회 회원, 전통시장 상인 등을 대상으로 찾아가는 교육을 실시

5) 지역정책(시책)과 연계

- 지역사랑상품권 활성화는 상품권의 수요뿐만 아니라 전체적인 공급 증가도 병행되어야 하며, 이용 규모를 확대하기 위해서는 지역에서 추진하는 정책사업을 통해 도민에게 지역사랑상품권을 공급하는 방안을 검토할 수 있음
- 타 지자체의 경우 지역의 재량으로 추진하는 정책사업과 연계하여 지역사랑상품권 이용확대 및 지역경제 활성화에 기여하고 있음



(성남시: 청년배당 도입/산모 건강지원)

■ 청년배당

- 성남사랑상품권은 2006년 전통시장 특화사업 일환으로 도입되었으나, 민선6기 청년배당 등과 연계한 후 유통량이 이전보다 1.8배 증가하였음(회수율 99.7%)
- 지원대상 : 성남시 3년 이상 거주, 만24세 이상 청년 대상
- 지원금액 : 연간 100만원(분기당 25만원) 지급
- 지원규모 : 2017년 발행액 260억원 중 청년배당 102억원 지급

■ 산모 건강지원

- 지원대상 : 신생아 출생일 기준 1년 전 부모 중 1명 이상이 성남시에 주민등록 돼 있는 출산가정
- 지원금액 : 1인당 50만원
※ 쌍둥이 100만원, 세쌍둥이 : 150만원
- 지원내용(용도) : 모유수유 용품 구입, 산모용품(영양제, 의류 등)·신생아 용품(내의, 기저귀 등) 구입, 산후우울증 예방관리 비용, 산후조리 비용 등
- 지원규모 : 2017년 32억원(6,484명) 지급

(화천군: 화천산천어축제 입장권)

- 강원도 산천어축제에서 관광객을 대상으로 지역사랑상품권 제공
- 제공내역 : 입장권 12,000원 구매시 5천원권 지역사랑상품권 제공
- 지원규모 : 2017년 발행액 17억 4,000만원 중 7억 2,000만원 축제 기간에 판매(상품권 발행금액의 41.3%)

(임실군: 취약계층 임실사랑상품권 지원사업)

- 임실군은 민선7기 공약사업 '취약계층 임실사랑상품권 지원사업' 추진(임실군 취약계층 상품권 지원조례 제정)
- 지원대상 : 차상위수급자 중 65세 이상 노인, 중증장애인, 다문화가정 등
- 지원금액 : 연간 30만원 상당 상품권 지원
※ 세대당 대상자 2명이면 40만원, 3명 이상이면 50만원
- 지원규모 : 1,200여명(2019년)



성남사랑상품권 (산모건강지원)



화천사랑상품권



임실사랑상품권

6) 지역사랑상품권 이용자(구매자·소비자) 인센티브 제공

- (구매자 인센티브) 일정 금액 이상 지역사랑상품권을 구매한 소비자를 대상으로 포인트를 제공하고 포인트가 쌓이면 지역사랑상품권을 지급하는 방식 또는 지역사랑상품권 구매시 프리미엄을 제공하는 방안 추진 필요
- (소비자 인센티브) 골목상권 이용 활성화를 위해 가맹점 내 포인트를 공동 적립하고 사용하는 방안, 가맹점에서 소비를 많이 한 경우 별도의 인센티브를 지원하는 방안도 고려해 볼 수 있음



(프리미엄 상품권 사례 : 일본 이즈미사노시)

- 오사카 남서부에 위치한 이즈미사노시에서 발행하는 상품권으로 간사이공항, 린쿠타운역 주변, 이즈미사노역 주변 상가, 히네노역 등 오사카 내 250여개의 점포에서 사용 가능
- 현금처럼 사용할 수 있는 1,000엔권 12매가 한 세트로 구성되어 있으며, 1만엔에 판매
- 일본 저비용항공사 피치항공(MM)이 일본에서 최초로 '이즈미사노시 프리미엄 상품권'의 기내 판매를 실시
- ↳, 외래방문객의 상품권 구매 및 사용으로 현지의 소비를 촉진하고 지역상권 활성화 도모
- 최근에는 고향납세 기부자에게 답례품 이외에 금액의 10~20% 가액에 상당하는 상품권을 지급하는 방안을 검토 중임



이즈미사노시 프리미엄 상품권

자료 : 여행신문(<http://www.traveltimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=93537>)

7) 민간기업 참여 확대

- 지역사랑상품권의 판매 활성화를 위해서는 상품권을 수요로 하는 기관이나 기업 등과 연계하는 방안도 고려해야 함
 - (지자체 : 기관 간 MOU 체결) 지자체, 지역대학, 교육청, 상공회의소, 지역기업 등 지역사랑상품권 구매 협력기업으로 MOU 체결 및 이용촉진협약 등 사업 추진
- 지역사랑상품권 구매에 적극적으로 참여하는 기업에게는 기업지원 사업 우선 선정, 법인세 감면 등의 인센티브 제공



(제주시, 답례품문화 개선운동)

- 제주특별자치도와 새마을부녀회는 지역경제 살리기 일환으로 '답례품문화개선운동' 추진
 - 경조사시 답례품을 공산품으로 제공하는 행태를 개선하여 제주사랑상품권으로 지급
 - 읍면동 새마을부녀회가 주도하여 읍면동 순회설명회 개최

(포스코, 포항지역사랑상품권 구입)

- 포스코 임직원, 협력사 협회장, 부장단 등이 매년 대구은행에서 50만원 한도 내에서 포항사랑상품권 자율적 구매
 - 명절 기간에 상품권을 구매해 전통시장 장보기 행사에 사용
 - 소상공인 매출 증대 및 실물 경제 활성화에 기여

8) 지역사랑상품권 운영 활성화 조례 제정

- 지역사랑상품권을 도입한 지역은 대부분 관련 조례를 제정하여 발행·운영의 기준으로 활용하고 있으나, 해당 지역의 인력, 예산 등의 여건에 따라 지원의 범위가 차별적임
- 지역사랑상품권 이용 확대를 통해 지역경제 활성화 및 소상공인 육성에 이바지하기 위해 광역차원에서 관련 제도를 마련하고 종합적이고 체계적인 정책을 수립하는 것이 필요한 상황임
 - 지역사랑상품권 유통 및 이용 활성화를 위한 사업 및 지원의 근거를 마련하는 차원에서 추진하되, 시·군에게 재정지원만을 하는 것이 아니라 광역자치단체로서의 역할을 확립하기 위한 추가적인 사업 구상도 포함하는 것을 고려할 필요가 있음



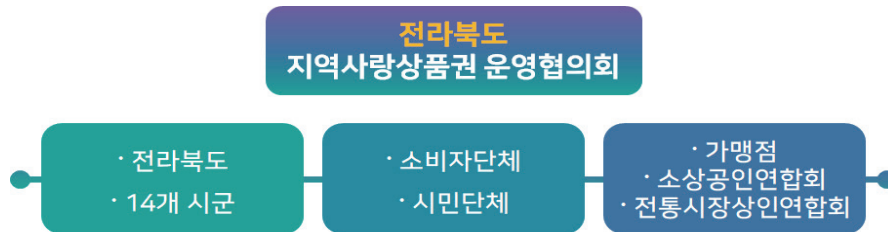
<전라북도 지역사랑상품권 보급 및 이용 활성화에 관한 조례(안)>

- 기본방향
 - 지역사랑상품권의 이용활성화를 지원하여 전통시장 및 골목상권의 활성화, 소상공인 소득 향상을 도모하여 지역경제의 발전과 전라북도민의 복리증진 기여
- 주요내용
 - 지역사랑상품권 보급 및 이용활성화를 위한 도지사의 책무와 기본계획 수립·시행
 - 지역사랑상품권 이용활성화를 위한 사업 및 지원에 관한 사항
 - 지역사랑상품권 협의회 구성과 운영에 관한 사항
 - 지역사랑상품권 지급범위 및 내용에 관한 사항
 - 지역사랑상품권 시·군 발행과 유통 소요 비용 지원과 운영평가에 관한 사항
 - 지역사랑상품권 불법 유통에 관한 제재 사항
 - 기타 지역사랑상품권 보급 및 이용에 필요한 사항 등

9) 지역사랑상품권 운영 협의회 구성

- 지역사랑상품권의 발행과 운영은 개별 지자체가 주도적으로 추진하고 있기 때문에 도·시·군 간 정보교류와 협력이 미흡함
- 따라서 지역사랑상품권 발행·운영 관련 지역 간 소통을 강화하고 협력 증진을 통한 지역사랑상품권 활성화를 위해서는 지속가능한 협의체를 구성할 필요가 있음
 - 구성 : 전라북도, 시·군, 관련 기관 및 단체, 가맹점 및 주민 등이 참여하며, 매년 반기별 1회 회의 개최
 - 기능 : 지역사랑상품권 활용도 제고 방안, 지역사랑상품권 운영 및 성과평가 제고 방안, 지역사랑상품권 홍보·마케팅, 정기(수시) 간담회 및 정보교류 등

〈전라북도 지역사랑상품권 운영협의회 구성(안)〉



〈참고문헌〉

강수돌(2002). 이윤과 권력을 동시에 넘는 실험: LETS 운동. 문학과학 32(겨울호)

강한세(2005). 지역통화운동에 관한 사례연구 : 사회감사접근법을 중심으로. 경남대학교 대학원 석사학위논문

권인천(2001). 지역화폐운동 참여의 결정요인 분석을 위한 서설적 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문

권희선(2006). 지역통화운동이 갖는 경제교육적 함의에 관한 연구. 성공회대학교 대학원 석사학위논문

고태호(2011). '제주사랑상품권 도입에 따른 경제적 효과분석'. 제주연구원

김동배, 김형용(2001). 지역통화운동이 지역사회 공동체 의식 강화에 미치는 영향에 관한 연구. 한국사회복지학회지 45. 40-71.

김민정(2011). 지역화폐운동의 성과와 한계-한국사례를 중심으로, 기억과 전망. 통권 26호: 116-148.

김성천(2012) 상품권거래와 법적개선방안연구. 한국소비자원

김진미(2012). '전라남도 지역사랑상품권 사용 실태조사 및 활성화 방안', 광주전남연구원

김현욱(2008). 지역화폐운동의 참여경험 연구: 송파품앗이와 한발레츠를 중심으로. 한국사회복지질적연구. 12(2). 85-107.

서수연(2014). 세계 지역화폐의 이해와 유형분석, 새사연 이슈진단, 새로운사회를 여는 연구원

류은화(2000). 국내 지역통화운동의 실태 및 효과에 관한 연구: 인천연대 '나눔'을 중심으로. 계명대학교 대학원 석사학위논문.

류동민, 최한주(2003). 지역통화운동 활성화방안에 관한 연구: 한발레츠의 사례연구. 경제발전연구. 9(1). 85-106

양준호(2017). 지역활성화 방안으로서의 지역화폐. 시흥형 지역화폐 도입을 위한 열린 토론회 자료집

원용찬(2001). 화폐의 심볼리즘. 한국경영경제연구1(1).

이병기·전대욱·고경훈·김건·최인수(2017). 고향사랑 상품권의 경제적 효과분석 및 제도화 방안 연구. 한국지방행정연구원

이창우(2000). 지역품앗이운동 소개. 제2건국을 위한 지역품앗이운동 설명회 자료집

이채연(2000). 화폐가치 및 화폐제도에 관한 가치론적 접근. 경제분석 6(2). 1-28.

조혜경(2018) 지역화폐의 개념과 국내 논의 현황. 정치경제연구소 대안 연구위원

천경희·이경란(2017). '서울품앗이 지원사업 성과 연구'. 서울복지재단

최준규(2018). 지역활성화를 위한 지역화폐의 쟁점과 과제. 이슈&진단. 경기연구원

최준규·전대욱·윤소는 외(2016). 경기도 지역화폐 활용방안 연구. 경기연구원

행정안전부(2017). 고향사랑상품권: 발행 및 운영 안내서

행정안전부(2019). 지역사랑상품권 설명회 자료

정훈(2014). 국내 상품권 시장 현황과 시사점. KB금융지주 경영연구소



정책Brief
2019. 06. 08 vol.32



발행인_김선기

발행처_전북연구원

주소_전북 전주시 완산구 콩쥐팥쥐로 1696

TEL_063)280-7100 FAX_063)286-9206

※정책브리프에 수록된 내용은 연구진의 견해로서 전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

※지난 호 정책브리프를 홈페이지(www.jthink.kr)에서도 볼 수 있습니다.



www.jthink.kr