

# 2023 세계 잼버리 유치 효과와 추진 방향

## ISSUE BRIEFING 2017

전북연구원 이슈브리핑  
2017.08.25 vol.162

[www.jthink.kr](http://www.jthink.kr)

연구진  
김시백 창조경제산업연구부 부연구위원  
김동영 미래전략연구부 연구위원  
김상엽 도시공간교통연구부 연구위원  
김재구 새만금물환경정책센터 연구위원  
김형오 문화관광연구부 연구위원  
조승현 농업농촌식품연구부 부연구위원

# ISSUE BRIEFING 2017

전북연구원 이슈브리핑  
2017.08.25 vol.162

## CONTENTS

### 2023 세계 잼버리 유치 효과와 추진 방향

1. 2023 세계 잼버리 새만금 유치의 의미	
1) 2023 세계 잼버리 대회 개요 .....	4
2) 2023 세계 잼버리 전북 유치의 의미 .....	5
2. 2023 세계 잼버리 개최에 따른 효과	
1) 잼버리 대회 운영에 따른 경제적 파급효과 .....	6
2) SOC 등 기반시설 조기 구축 효과 .....	8
3) 국가 브랜드 제고 효과 .....	9
3. 잼버리 성공적 개최를 위한 추진 방향	
1) SOC 조기 구축 및 미래 교통 시연 .....	11
2) 지역 자원 연계 전략 마련 .....	15
3) 전라북도 전략산업 활용전략 수립 .....	17
4) 잼버리 이후 활용 방안 마련 .....	18



발행인 강현직

발행처 전북연구원

주소 전북 전주시 완산구 콩쥐밭쥐로 1696

TEL\_063)280-7100 FAX\_063)286-9206

※이슈브리핑에 수록된 내용은 연구진의 견해로서 전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

※지난 호 이슈브리핑을 홈페이지(www.jthink.kr)에서도 볼 수 있습니다.

## 2023 세계 잼버리 유치 효과와 추진 방향

- 세계잼버리는 세계스카우트연맹에서 매 4년마다 개최하는 전세계적인 야영대회로, 세계 스카우트 대원 약 5만명 이상이 참여할 것으로 예상되는 2023 세계 잼버리를 전라북도로 유치하게 됨으로써 가지는 의미는 다음과 같음

  - 스마트 잼버리와 지속가능한 새만금의 국제적 브랜드 가치 상승으로 대한민국의 새만금에서 세계 속의 새만금으로 자리매김
  - 세계잼버리는 전라북도 청소년들에게 세계 각국의 청소년들과의 교류와 공동체험활동을 통해 자긍심을 향상시키고 청소년 개인의 역량을 강화할 수 있는 기회를 제공
  - 5만여명의 참가자 뿐만 아니라 세계 정상 30여명 참석으로 국제적 민간교류를 활성화할 수 있는 기회를 마련
  - 국제행사 실패와 낙후로 인한 열패감을 극복하고 '할 수 있다'는 자신감 획득으로 2020전북대도약의 추동력 확보
- 세계잼버리를 유치하게 됨에 따라 얻을 수 있는 경제적 효과는 대회기간동안 참가자들의 활동으로부터 파급되는 효과, SOC 조기 구축에 따른 경제적 효과와 국가 브랜드 제고 효과임

  - 대회기간동안 발생하는 경제적 파급효과는 1,198억원의 생산, 1,098명의 고용, 406억원의 부가가치가 국가 차원에서 발생할 것으로 예상되며, 이 중 전라북도에서는 755억원의 생산, 812명의 고용, 265억원의 부가가치가 창출될 것으로 예상됨
  - 새만금 SOC 등 기반시설을 조기에 구축하게 됨에 따라 경제적 파급효과의 현재가치는 생산 측면에서 6조 4,545억원, 부가가치 측면에서 2조 855억원이 증가할 것으로 예상되며, 전라북도에서는 3조 6,216억원의 생산, 1조 2,589억원의 부가가치가 현재가치 측면에서 증가할 것으로 예상됨
  - 대회기간동안 참가한 청소년들에게 대회 만족도에 따라 대한민국과 전라북도에 대한 이미지 향상 효과를 얻을 수 있으며, 이러한 효과는 자국으로 돌아가서 스카우트 회원들에게 전파됨에 따라 발생하는 브랜드 제고 효과는 1,595억원일 것으로 예상됨
- 2023 세계잼버리를 성공적으로 개최하기 위해서는 다음과 같은 추진과제를 제안함

  - SOC 조기 구축 : 전라북도가 서해안 국제교류의 중심지 도약과 동북아 물류 중심지로 자리 잡기 위한 국제공항 및 항만 조기 구축 및 세계 잼버리가 대한민국 전 국민에게 가까이 다가갈 수 있도록 전북으로 통하는 '고속네트워크'구축
  - 미래 교통 시연 : 대한민국 교통체계에 대한 기술력을 홍보하고 참가자들이 신교통수단을 이용할 수 있는 인프라 구축 및 스마트 운영체계 설치
  - 지역 자원 연계 전략 마련 : 한국의 농업 기술을 알리고 체험할 수 있는 기회를 제공하고 잼버리 맞춤형 권역별 관광상품 개발을 통해 스마트 관광 경험 기회 제공
  - 전라북도 전략산업 활용전략 수립 : 탄소섬유 복합재를 활용한 스포츠 레저 용품을 상용화할 수 있도록 지원하여 잼버리 참가자에게 제공하여 탄소소재의 우수성을 전파
  - 잼버리 이후 활용 방안 마련 : 국제 청소년 드림트립구 지정, 한국 스카우트 100주년 기념 공원 조성 등을 통해 새만금을 중심으로 국내외 스카우트 및 잼버리의 의미와 기능을 지속할 수 있도록 상징성 강화

# 1. 2023 세계 잼버리 새만금 유치의 의미

## 1) 2023 세계 잼버리 대회 개요

- 스카우트 운동의 창시자인 베이든 포우엘 경은 도전정신을 가지고 각 지역사회의 발전에 기여하고 있을 전 세계 청소년들을 한 자리에 초청하여 축제를 열었으며, 세계 각국의 문화를 교류하고 모험을 즐기는 시간을 가진 것이 잼버리의 시초
- 그 축제는 1920년 런던의 올림픽아 스타디움에서 개최되었으며 그 축제 명을 북미 인디언의 '즐거운 놀이', '유쾌한 잔치'라는 뜻을 가진 『Jamboree』라고 명명

〈표 1〉 잼버리의 종류

세계잼버리	- 매 4년마다 개최되는 전 세계적인 야영대회 * 1991년 제17회 세계잼버리 개최(강원도 고성) * 한국스카우트 100주년 기념 2023년 25회 새만금 세계잼버리
아시아 태평양 잼버리	- 아시아태평양 지역 회원국에서 개최되는 국제 야영대회 [참여인원 1만여명 수준]
한국잼버리	- 매 4년마다 한국에서 개최하는 국제야영대회 -[참여인원 1만여명 수준]
국제패트롤 잼버리	- 13~18세(중·고교생) 국내·외 스카우트, 일반 청소년의 국내 교육 시스템(3년)으로 인하여 4년 주기로 운영되는 잼버리를 경험할 수 있도록 2000년도 밀레니엄 잼버리 기점으로 잼버리를 2년마다 개최 하되 잼버리와 다르게 참가자들이 반(Patrol) 단위로 행사와 프로그램에 참여하는 세계 163개 회원국을 초청하는 국제 야영대회

- 세계잼버리는 세계스카우트연맹에서 매 4년마다 개최하는 전세계적인 야영대회로, 세계 스카우트 대원 약 5만명 이상이 참여
- 2023 새만금 세계잼버리 행사 개요
  - 기간 : 2023. 8월중(12일간)
  - 장소 : 전북 새만금 관광레저용지 (9.9km<sup>2</sup>, 약 300만평)
  - 참가규모 : 167개국 5만여명(국외 4만여명, 국내 1만여명)
  - 총 사업비 : 500억원 정도
  - 주요행사 : 개영식, 과장활동(야영, 수상활동, 하이킹, 문화체험 등), 한국의 밤, 국제의 밤 등
  - 주최 / 주관 : 세계스카우트연맹 / 여성가족부, 전라북도, 한국스카우트연맹



〈그림 1〉 2023 새만금 세계잼버리대회 조감도

## 2) 2023 세계 잼버리 전북 유치의 의미

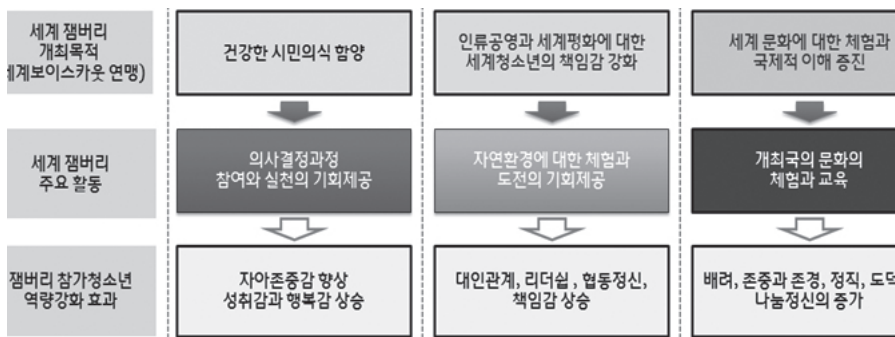
### ■ 세계 속의 새만금으로 성장

- 프레대회 2만5천명과 세계잼버리 참가자 5만명 및 방문객 4만명 총 11만5천여명의 전세계 참가자들에 의해 개최전략인 3S(Smart&Safety Jamboree, Scout Center, Sustainability)를 통한 새만금의 브랜드가치 세계 속에 각인
- 관광레저용지와 국제협력용지의 공공주도매립과 국제공항 및 항만 등의 인프라구축을 세계에 약속한 만큼 새만금잼버리의 성공적 개최를 위한 특별법 제정으로 새만금 사업의 조속추진
- 세계 최대의 청소년 민간교류행사를 성공적으로 개최함으로써 우리의 꿈과 희망으로 일구어낸 땅 새만금에서 세계 청소년이 꿈과 희망을 키우는 새로운 성공의 역사를 시작

### ■ 미래 글로벌 리더 육성

- 세계잼버리 대회의 참가대상 국내 청소년은 2015년 기준 246만명으로 전체 인구 4.8%를 차지하며 이중 전라북도 청소년은 94,950명에 달함
- 세계잼버리(World Scout Jamboree)의 개최목적은 스카우트 연대활동을 통한 청소년의 ① 건강한 시민의식 함양, ② 세계시민으로서의 책임감 강화, ③ 국제적 이해 증진에 있음
  - 세계잼버리 주관기관인 WOSM(World Organization of the Scout Movement)은
    - ① 청소년 개인의 발전, ② 지역, 국가, 세계공동체의 훌륭한 시민으로서 역량 개발, ③ 세계평화와 번영 증진 및 세계 청소년들과의 우애 강화를 목적으로 세계잼버리 개최
- 세계잼버리대회 참여 및 스카우트 활동참여는 청소년 개인의 역량(리더쉽, 자존감, 문제해결능력, 행복감)을 강화하고, 세계시민의식(책임감, 존중과 배려, 나눔정신)을 향상시킬 수 있는 기회 제공
- 새만금 세계잼버리대회는 대한민국과 특히 전라북도 청소년의 세계잼버리대회에 참여를 통해 향후 글로벌 리더로서의 능력함양 기회 제공

〈그림 2〉 세계잼버리의 개최목적과 청소년 역량개발 효과



### ■ 글로벌 민간교류 활성화 계기

- 2023 새만금 세계잼버리대회는 해외 4만명, 국내 1만명 등 5만여명의 청소년이 참여하는 세계최대의 민간 국제교류 행사
- 5만 여명의 참가자뿐만 아니라 세계정상 30여명이 참석하는 대규모 청소년 국제행사로 민간차원의 국제적 빅 이벤트

- 역대 스카우트 유명인사 : 존 F. 케네디, 제럴드 포드, 빌 클린턴, 조지 부시, 버락 오바마, 스티븐 스피버그, 토니 블레어 영국총리, 스웨덴 구스타프 국왕, 반기문 UN사무총장

- 세계스카우트연맹의 스카우트회원(단체) 1억명 달성을 위해 중국의 회원국 가입노력을 하고 있는 상황에서 지리적으로 가깝고 우리나라와 중국이 맺은 한중경제협력단지 조성협약(2014.7.3)을 맺은 새만금 개최는 중국의 세계잼버리 참여를 촉구 할 수 있는 절호의 기회
- 이를 위해 전라북도는 2023세계잼버리 이전에 자매우호지역인 강소성, 산둥성, 상해, 운남성 지역의 청소년들을 연차적으로 새만금에 초청하여 특별 야영대회를 개최할 예정
- 2023 세계잼버리대회는 국제적 민간교류가 활성화되는 계기이자 중국과의 막혔던 교류를 민간차원에서 열 수 있는 절호의 기회

### ■ ‘할 수 있다’는 자신감 획득

- 전라북도는 1970년대 국토종합발전계획 수립과 함께 시작된 전국적인 산업구조 재편과정에서 소외돼 국가의 빠른 경제성장에도 불구하고 지역낙후는 심화
- 이를 극복하기 위해 지방자치제도가 본격적으로 시작된 후 민선도지사에게 의한 다양한 시도가 있었지만 실패의 연속
  - 민선1~2기: 다우코닝사 투자유치실패, 군산F1그랑프리 유치실패
  - 민선3기: 무주 동계올림픽 유치실패, 부안 방폐장 유치실패
  - 민선4~5기: LH유치실패, 프로야구단 유치실패, 김제공항 유치실패
- 민선6기 들어 전라북도의 대전환을 위한 대규모 사업 및 국제이벤트 등의 연거푸 개최성공으로 ‘할 수 있다’는 자신감 획득
  - 광역자치단체로는 최초로 2015년 전북연구개발특구 지정
  - 2017세계태권도선수권대회의 성공적 개최로 태권도사업이 국정과제에 포함
  - 2023년 세계잼버리 새만금 유치
- 지역발전을 선도할 수 있는 세계잼버리 새만금유치로 전라북도의 어깨를 짓누르고 있는 열패감과 패배의식을 극복하고, 2020 전북대도약 등 ‘할 수 있다’는 전라북도 미래발전의 가장 소중한 자산 획득

## 2. 2023 세계 잼버리 개최에 따른 효과

### 1) 잼버리 대회 운영에 따른 경제적 파급효과

#### ① 2023 세계 잼버리 대회 운영 효과

##### ■ 분석 과정

- 잼버리 대회 기간동안 회원국 참가자 5만여명이 참여할 예정이며, 이 외에 당일 방문객으로 4만여명<sup>1)</sup>이 참여할 것으로 예상됨
  - 과거 3차례의 세계 잼버리 대회 사례를 보면, 21회에는 5만여명, 22회에는 3만여명, 23회에는 5만여명의 당일 방문객이 찾아와 행사를 경험한 것으로 조사됨
- 2023 잼버리 대회 진행에 소요되는 비용은 500억원으로 시설비 70억원, 운영비 203억원, 행사비 9억원, 과정활동비 53억원, 급식비 130억원 등으로 구성되어 있음

1) 당일 방문객의 경우, 스카우트 회원과 달리 국내 방문객 위주로 구성되어 있으며, 주변 배후 도시의 규모 및 대회 부지의 접근성에 따라 방문객 규모가 달라지기 때문에 기존 사례의 평균 수치(4만여명)로 가정함

- 인건비 및 진행비, 예비비 등을 제외하고 지역 경제에 직접적으로 영향을 주는 항목만을 고려하였을 때, 지역 산업에 투입되는 금액은 약 432억원이 됨

〈표 2〉 2023 잼버리 개최기간 동안 발생하는 산업별 생산량

(단위: 백만원)

산업	최종 재화 증가량	산업	최종 재화 증가량
음식료품	9,490	도소매	4,595
섬유 및 가죽제품	3,750	음식점 및 숙박	5,068
목재 및 종이제품	400	운수 및 보관	3,111
인쇄, 출판 및 복제	4,220	통신 및 방송	1,000
석유및석탄제품	20	부동산 및 사업서비스	1,995
금속제품	1,500	공공행정 및 국방	22
가구 및 기타제조업 제품	1,790	교육 및 보건	500
전력, 가스 및 수도	3,970	사회 및 기타 서비스	300
건설	1,500	합계	43,231

- 회원국 참가자 5만여명과 당일 방문객 4만여명이 추가적으로 지출하는 비용은 2016년 전라북도 관광객 실태조사 중 숙박 관광객의 기념품 구입 및 숙박에 지출한 평균 금액을 기준으로 계산함
- 회원국 참가자의 경우 대회 부지에서 야영을 하며, 식사 및 활동 비용의 경우 참가비로 부담하기 때문에 별도 추가 지출은 기념품 구입만 발생한다고 가정함
- 당일 방문객의 경우, 대회 부지에서 야영을 하지 않는 대신, 대회 프로그램 참여만 참가비로 부담하기 때문에 숙박 및 기념품 구입으로 추가 지출이 발생한다고 가정함
- 따라서 회원국 참가자 및 당일 방문객의 대회 활동에 따른 효과는 대회 진행 비용에서 발생하며, 기념품 구입 등의 추가 지출에 따른 경제적 효과가 추가됨

〈표 3〉 잼버리 참가자의 추가 지출 규모 추정

항목	1인당 비용	지출 주체	총 지출 규모
기념품 구입비	6,612원	9만명	595백만원
숙박비	27,816원	4만명	1,113백만원

## ■ 분석 결과

- 파급효과 분석은 한국은행의 2013년 16개 시도 지역산업연관표를 이용하였으며, 2023년 세계잼버리 개최기간동안 발생하는 파급효과를 계산함
- 먼저 잼버리 개최 기간동안 발생하는 지출 비용이 100% 전라북도로 투입되는 경우라면, 국내 생산유발효과는 866억원이며, 이 중 전라북도에서 발생할 것으로 예상되는 효과는 546억원임
- 고용유발 측면에서는 801명의 고용이 창출될 것으로 기대되며, 이 중에서 593명의 고용이 전라북도에서 발생할 것으로 예상됨
- 부가가치 유발 측면에서는 약 294억원의 부가가치가 발생할 것으로 예상되며, 이 중 192억원의 부가가치가 전라북도에서 발생할 것으로 예상됨
- 산업별 경제적 파급 효과가 크게 발생하는 산업은 음식료품 산업과, 도소매업으로 이는 참가자들이 전라북도에 찾아와서 소비하는 경제활동에 기인하기 때문임

- 만약 잼버리 개최 기간동안 타지역에서 소비되는 경우까지 감안할 경우의 경제적 파급효과를 계산한 결과, 국내 총 파급효과는 거의 변화가 없지만, 전라북도에서 발생하는 효과는 67% 수준으로 떨어지는 것으로 나타났기 때문에, 잼버리 대회기간 동안 최대한 도내 생산품을 사용할 수 있는 전략을 준비해야 함

## ② 프레 대회 운영 효과

- 2023 세계 잼버리 대회 유치가 확정됨에 따라, 아시아·태평양 잼버리 및 한국 잼버리 대회를 사전에 새만금에서 개최하여 대회 준비를 할 수 있는 당위성을 확보하게 됨
- 한국 잼버리는 2020년 15회 대회가 열릴 예정이며, 아시아·태평양 잼버리 역시 2022년에 열릴 예정으로 이 중 하나를 유치할 경우에 따른 경제적 효과를 계산
  - 한국 잼버리는 국내 스카우트 회원 뿐만 아니라 전 세계 35개국 이상의 청소년 1만여명이 참가하며, 아시아·태평양 잼버리 역시 전 세계 40개국 이상의 청소년 1.5만여명이 참여함
- 역대 개최 현황을 토대로 새만금에 프리 대회가 2023 세계 잼버리의 20% 수준의 규모로 운영된다고 가정할 경우, 전라북도에 209억원의 생산액, 219명의 고용, 73억원의 부가가치 유발효과가 발생할 것으로 예상됨

〈표 4〉 경제적 파급효과 분석 결과(잼버리 운영 효과)

(단위: 명, 억원)

	전라북도			전국		
	생산 유발	고용 유발	부가가치 유발	생산 유발	고용 유발	부가가치 유발
2023 세계 잼버리	546	593	192	866	801	294
한국 및 아태잼버리	209	219	73	332	297	112
합계	755	812	265	1,198	1,098	406

## 2) SOC 등 기반시설 조기 구축 효과

### ■ 기반시설 조기 구축의 필요성

- 세계 잼버리 야영지인 새만금 관광레저 1지구(9.9km<sup>2</sup>)에 대하여 우선적으로 공공주도 매립을 통한 부지 확보가 필요하며, 전기, 수도, 하수시설 등의 기반시설 조성 필요
  - 매립 및 기반시설 조성 시기는 시범운영 및 프레잼버리 격인 아시아태평양 잼버리 개최 등을 고려할 때 2020년까지 완료 필요
  - 세계 잼버리 야영지 인접 부지의 활용성을 높이기 위해서는 새만금의 세계 잼버리 부지 주변지역인 새만금 관광레저 2지구(14.53km<sup>2</sup>, 일부 수면상태)에 대해서도 국가재정 등을 통하여 공공주도의 신속한 매립·조성 필요
- 뿐만 아니라 프리 대회 및 2023 세계 잼버리 참가자들을 위해 새만금으로 쉽게 올 수 있도록 SOC를 조기에 확충할 필요가 있으며, 특히 새만금 공항 및 내부 도로망 확충이 우선되어야 함

〈표 5〉 새만금 사업비 투입 현황

(단위: 억원)

구분	합계	2008~2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
합계	41,366	1,205	3,112	4,452	5,901	6,642	7,432	6,093	6,529
기반시설비	6,908	170	132	555	839	640	1,549	1,444	1,579
용지조성비	17,892	764	1,515	2,185	2,513	3,000	3,027	2,380	2,508
수질개선비	16,103	235	1,429	1,680	2,508	2,955	2,733	2,172	2,391
기타사업	463	36	36	32	41	47	123	97	51



- 새만금사업은 총 22.2조 사업으로 2017년까지 약 4조원이 투입된 상황으로 이 속도로 간다면 30년 이상이 소요될 것으로 예상됨
  - 최근 4년간 매년 6,000억원 이상의 예산이 투입되고 있으나, 2023년까지 기반시설을 조기 구축하기에는 한계가 있음
- 2023 세계 잼버리 대회를 성공적으로 개최하기 위해서는 기반시설 및 용지조성에 대한 예산 투입을 늘려야 함
- 만약 현재 6,000억원 수준의 예산 투입을 늘려 전체 사업 기간 단축을 위해 연간 1조원 수준으로 늘릴 경우 경제적 효과의 현재가치 증가분을 계산할 수 있음<sup>2)</sup>

2) 사업기간동안의 총 경제적 파급효과 규모는 동일함. 하지만, 사업기간 단축으로 미래 시점에 얻을 수 있는 효과를 앞당길 경우 경제적 파급효과와 현재 가치는 증가하게 됨

## ■ 분석 결과

- 현재 개발 속도를 유지할 경우 발생하는 경제적 파급효과의 총 누적 현재가치는 생산유발효과 측면에서는 14조 859억원이며, 부가가치 유발효과 측면에서는 4조 5,436억원임
  - 전라북도에서 발생하는 경제적 파급효과의 총 누적 현재가치는 생산유발효과는 7조 8,880억원이며 부가가치 유발효과는 2조 7,410억원임
- 현재 투입되는 사업비 규모를 1조원대로 늘려 개발 속도를 높일 경우에 발생하는 경제적 파급효과의 총 누적 현재가치는 생산유발효과 측면에서 20조 5,515억원이며, 부가가치는 6조 6,291억원임
  - 전라북도에서 발생하는 경제적 파급효과의 총 누적 현재가치는 생산유발효과는 11조 5,096억원이며, 부가가치는 3조 9,999억원임
- 따라서 새만금 SOC 등 기반시설 조기 구축을 통해 총 누적 생산유발효과의 현재가치가 6조 4,656억원 상승하고 부가가치는 2조 855억원 상승 효과를 얻을 수 있을 것으로 예상됨
  - 전라북도 차원에서는 총 누적 생산유발효과의 현재가치는 3조 6,216억원, 부가가치는 1조 2,589억원 상승효과를 얻을 수 있음

〈표 6〉 경제적 파급효과 분석 결과(SOC 조기 구축 효과)

(단위: 명, 억원)

	전라북도		전국	
	생산 유발	부가가치 유발	생산 유발	부가가치 유발
기존 공정 속도	78,880	27,410	140,859	45,436
예산 투입 확대	115,096	39,999	205,515	66,291
증가 효과	36,216	12,589	64,656	20,855

## 3) 국가 브랜드 제고 효과

### ■ 전세계 청소년 및 지도층 방문에 따른 기대 효과

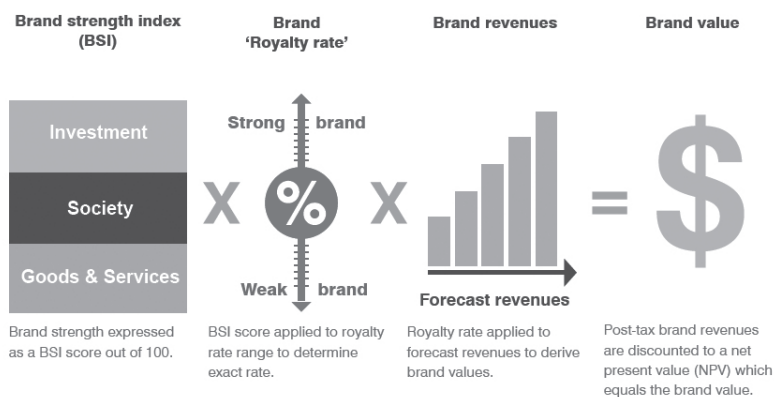
- 세계 잼버리는 저개발국 청소년들을 초청하여 선진문화를 체험케 하고 이를 통해 국가브랜드 이미지 제고를 얻을 수 있으며, 사회 주요 지도층도 같이 방문하기 때문에 대한민국 뿐만 아니라 전라북도(새만금)에 대한 브랜드를 올릴 수 있는 효과를 얻을 수 있음
- 일반적으로 국제 행사를 개최할 경우 국가의 브랜드 가치가 크게 변화하는 경향을 보이며, 참가자의 만족도 및 홍보에 따라 변화폭이 좌우됨

- 국제 행사를 통해 국가 브랜드 가치가 상승하는 요인은 크게 이미지 상승과 관광 효과로 구분할 수 있음
- 이미지 상승은 국가의 경제·사회·정치 전 분야에 대한 이미지 개선에 따라 향후 국가 신뢰성에 대한 프리미엄이 붙어 교역 및 투자 상승 효과가 발생하는데, 일반적으로 국제행사에서 미디어에 비치는 국가의 모습을 통해 발생함
- 관광 효과는 행사 기간 동안 직접 방문한 관광객들에 의한 관광산업 붐과 함께 이들의 만족도정도에 따라 재방문 여부에 따라 국가의 관광에 대한 미래 가치가 결정됨
- 국제 행사의 성격과 지역의 정체성과의 일치 여부가 외부 참여자의 행사 만족도에 영향을 주며, 이는 지역의 이미지 상승으로 연결되며, 이러한 긍정적인 지역 이미지가 지역에 대한 구체적인 평가인 브랜드 가치 상승으로 연결됨<sup>3)</sup>

- 잼버리의 경우 전 세계 스카우트 회원들의 핵심 행사로 행사 기간동안 참여자들의 관광 효과와 이들이 자국으로 돌아가서 자국 스카우트 회원에게 전파하는 이미지 개선 효과가 발생할 것으로 예상됨
- 2013년 새만금에서 개최된 국제청소년 야영대회에서 스카우트 참여자의 80.9%가 대회 이미지 및 주변 시설에 대해 만족하는 것으로 나타났다는 점에서 긍정적인 이미지 전파 효과가 클 것으로 예상됨
  - 기존 잼버리 대회의 경우, 대회 이후 만족도 조사를 한 결과<sup>4)</sup>, 참여자의 93%가 만족 또는 매우 만족하는 것으로 조사하였기 때문에 다른 국제 행사에 비해 국가 브랜드 제고 효과의 충성도는 높다고 볼 수 있음
- 전 세계 스카우트 연합의 총 회원 수는 2014년 기준으로 약 4,000만명으로 전 세계 인구의 0.5%를 차지하고 있는데, 이들에게 직접적으로 국가 이미지 향상 효과를 기대할 수 있음

## ■ 분석 결과

- Brand Finance<sup>5)</sup>에 따르면 대한민국의 국가 브랜드 가치는 2015년 기준으로 1조 920억 달러인 것으로 조사됨<sup>6)</sup>



<그림 3> Brand Finance의 국가 브랜드 가치 계산 과정

- 국가 브랜드 가치 평가 지표의 중요 요소인 BSI(Brand Strength Index)는 총 26개의 평가 지표<sup>7)</sup>로 구성되어 있으며, 이 중 Society의 이미지와 Goods & Services의 관광산업<sup>8)</sup>이 잼버리 대회를 통해 영향을 받을 것임

3) 다만, 이미지 상승이 브랜드 가치 상승으로 즉각적으로 이루어지지 않고 브랜드 가치를 평가하는 여러 요소들이 복합적으로 작용하여 결정되기 때문에 중장기적인 관점에서 접근해야 함. 실제로 2014년 브라질의 경우 월드컵을 개최했음에도 불구하고 브랜드 가치는 전년 대비 5% 하락함

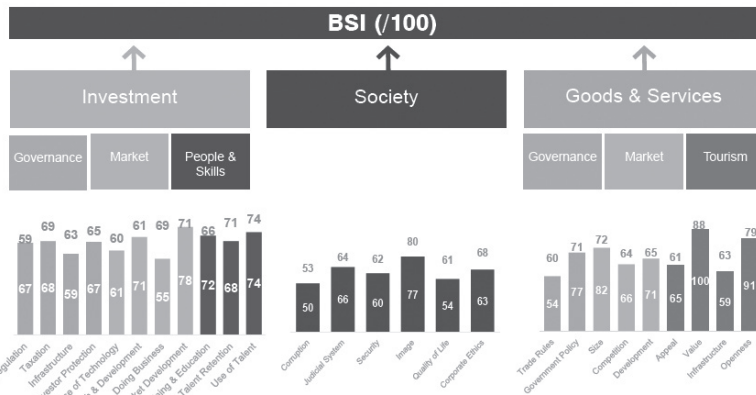
4) 22회 국제 잼버리 대회(스웨덴)

5) 영국의 브랜드 평가 기관으로 국가, 기업, 스포츠 행사, 상품 등 다양한 분야의 브랜드 가치를 매년 평가하여 발표하고 있으며, 이 중 국가 브랜드 가치의 산출 방식은 재화서비스, 관광, 인력, 투자 등 4개 분야의 투입량, 처리량, 산출량을 평가하여 BSI(Brand Strength Index)를 측정하고 이를 기반으로 국내총생산(GDP), 위험요소, 장기 성장률 등을 종합적으로 따져 국가 브랜드 가치를 계산함

6) 2015년 기준 대한민국의 GDP는 1조 4,368억 달러인 점을 감안할 때 경제규모 대비 브랜드 가치는 76%임. 미국의 경우 경제규모 대비 브랜드 가치 비율은 111%, 일본 63%, 중국 62%, 캐나다 118%, 네덜란드 146%, 스위스 151%

7) 각 지표는 18개의 평가 등급에 따라 점수가 매겨지며, 각 지표의 점수를 합산하여 100점 만점 기준으로 BSI 값으로 재계산됨

8) 관광산업 지표는 매력도, 가치, 기반시설과 개방성으로 평가 지표로 구분됨



〈그림 4〉Brand Strength Index 계산과정

- 나머지 지표들은 변동이 없다고 가정하고 이미지와 관광산업의 지표가 잼버리 대회를 통해 1등급씩 개선이 된다고 가정할 경우, BSI는 0.64점 상승하는 효과를 얻을 수 있음
- Brand 'Royalty rate'와 GDP 등의 미래 가치 등은 변동이 없다고 가정할 경우, 잼버리를 포함한 국제 행사를 통해 현재 대한민국 브랜드 가치의 0.64%를 상승시킬 수 있을 수 있음
- 하지만, 국제 잼버리 대회의 경우 1차적인 영향 요인이 되는 회원 수가 전 세계 인구의 0.5%를 차지한다는 것을 고려한다면<sup>9)</sup>, 대한민국 브랜드 가치 상승 효과는 1,595억원 수준<sup>10)</sup>일 것으로 예상됨

9) 올림픽, 월드컵 등 유명 국제 행사의 경우 언론 등 미디어를 통해 전세계인들에게 이미지 향상의 기회를 제공할 수 있지만, 잼버리의 경우 상대적으로 미디어 접촉 기회가 낮으며, 회원 및 가족 사이에서의 이미지 전파가 주로 이루어질 것으로 예상됨

10) 2017년 8월 기준 1,141원/달러 적용

〈표 7〉 지역별 스카우트 규모(2014년 12월 기준)

구분	합계	아프리카	유라시아	아시아·태평양	아랍	유럽	아메리카	
회원국	161	38	9	24	18	40	32	
회원수	규모	39,337,234	2,492,106	23,299	30,829,142	281,910	1,761,415	3,949,362
	비율	100%	6.3%	0.1%	78.4%	0.7%	4.5%	10.0%

자료 : National Scout organizations 홈페이지 (www.Scout.org/worldwide)

### 3. 잼버리 성공적 개최를 위한 추진 방향

#### 1) SOC 조기 구축 및 미래 교통 시연

##### ① SOC 조기 구축

###### ■ 기본방향

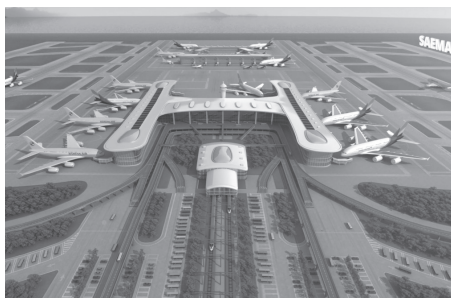
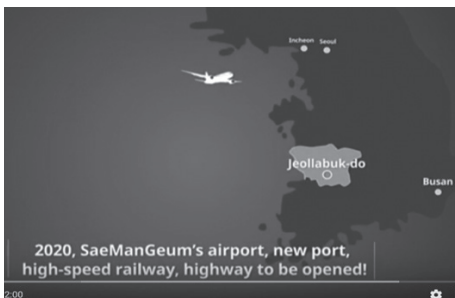
- 세계 잼버리 대회는 대한민국 새만금으로 통하는 하늘길, 바다길, 땅길이 사통팔달로 열려야 성공적 개최를 보장할 수 있으며 이를 위해서는 새만금 국제공항, 항만, 도로, 철도 등의 전라북도 현안 인프라 사업이 조기 구축이 필요함

- 잼버리 대회를 계기로 서해안 시대 글로벌 중심지 전북과 전국 2시간대 전북 1시간대 생활권 형성을 위해, 그동안 경제성을 이유로 지지부진했던 SOC 사업을 조기 추진하여 “전북 SOC 대동맥 프로젝트”완성의 기회로 삼아야 함

## ■ 추진과제

- (글로벌 인프라 구축) 세계 잼버리 대회를 계기로 전라북도가 서해안 국제교류의 중심지 도약과 동북아 물류중심 조성을 위한 국제공항 및 항만을 조기 조성 필요, 문재인 정부 국정과제에서도 “속도감 있는 새만금 사업 추진”을 언급하면서 관련 인프라 조기 구축의 필요성을 강조하여 시기적으로 SOC 조기 구축이라는 명분에 부합
  - 새만금 국제공항은「제5차 공항개발 중장기 계획(16.5)」이라는 국가상위계획에 반영되었으며 전북권 항공여객수요(402만명)가 충분하다고 판단하여 현재 국토부 항공수요 조사 중에 있음. 세계 잼버리 대회 새만금 유치 홍보영상에서도 “~SaeManGeum’s airport, ~ to be opened!”라고 명기되어 있어 세계잼버리 대회 전에 새만금 국제공항 개항하는 것은 “국제적 약속”이 되었음. 새만금 국제공항을 조기 구축하기 위해서는 예타 면제 및 패스트 트랙<sup>11)</sup> 공법 적용 등의 공격적인 사업 추진 절차가 요구되며 국제적 약속을 위한 대한민국 신뢰의 강한 추진력이 필요함
  - 새만금 신항만은 현재 1단계 공사(2020년까지 4선석)를 진행중에 있으며, 방파제 준공과 함께 진입도로와 방파호안 공사가 2017년 12월 착공을 추진중에 있음. 항만은 2023 세계 잼버리의 글로벌 접근성을 높이기 위한 중요한 기반시설로 적기 개항이 성공적인 잼버리 개최를 위한 필수조건이라 할 수 있음. 또한 새만금 신항만의 조기 구축과 함께 선박을 이용한 잼버리 참여 인원을 수송하기 위하여 현재 2단계에 계획되어 있는 크루즈항 및 여객터미널을 2020년까지 1단계 공사에 조성해야 함. 이와 함께 청소년 대상으로 국가간 교역에 대한 교육의 장으로 활용하기 위해서는 첨단 물류시스템 구축과 교육지원시설도 수반되어야 함

11) Fast Track 토목공사 : 설계시공 병행 진행방법으로 공사 단축 및 조기 준공을 위한 설계, 구매, 계약, 시공의 간 단계를 일정기간 중첩해서 진행하는 병렬식 계약방식



〈그림 5〉새만금 국제공항의 국제적 약속

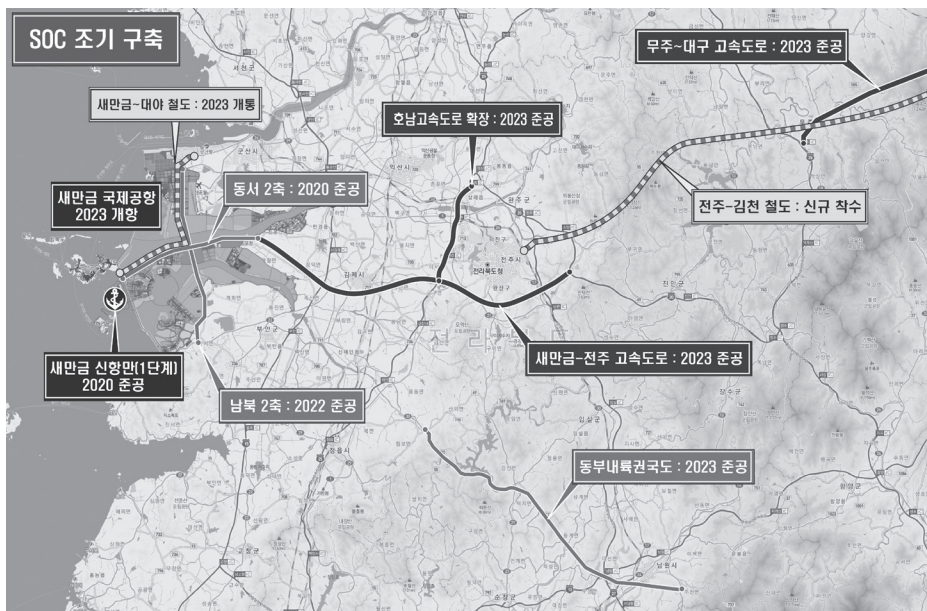
〈그림 6〉새만금 국제공항 조감도

출처 : 2023 세계 잼버리대회 새만금 유치 홍보영상(새만금 개발청)

출처 : 전라북도청

- (전북1-전국2 시간대 인프라 구축) 전국 어디서나 2시간, 전북 어디든 1시간대로 연결하는 교통연계망 조기 확충으로 세계 잼버리 대회가 대한민국 전 국민이 가까이에서 호흡할 수 있도록 전북으로 통하는 “하나의 고속네트워크”구축 필요
  - 전북 1 시간대 인프라 구축을 위해서는 전라북도 동서를 가로지르는 새만금-전주 고속도로의 조기 완공과 동부내륙국도의 조속한 간선도로망 건설이 필요. 새만금 내부 동서2축, 남북2축은 확정된 사업의 조기 완공을 위한 국가예산 최대 반영 노력이 필요
  - 전국 2 시간대 인프라 구축을 위해서는 호남고속도로 확장, 무주-대구 고속도로 등의 건설이 2023년 이전에 완공되어야 하며 세계 잼버리 대회의 고속의 철도 서비스 제공이라는 명분을 새만금~대야 철도 조기 완공 및 전주-김천 신규 사업 추진 박차 기회로 삼아야 함

사업명(규모, 연장)	사업비(억원)	사업기간	제안
동서2축(16.47km, 4차로)	3,452	2013~2020	적기 준공
남북2축(26.7km, 6~8차로)	9,095	2016~2023	22년 조기 준공
새만금~전주 고속도로(55.7km, 4차로)	19,241	2013~2024	23년 6월 조기 준공
호남고속도로 확장(18.3km, 6차로 확장)	2,322	2018~2025	23년 조기 준공(예타 추진 시급)
무주~대구 고속도로(85.2km, 4차로)	28,882	2018~2025	23년 조기 준공(성주-대구 동시 추진)
동부내륙권(정읍~남원)국도(53km, 2차로)	5,452	2018~2025	23년 조기 준공(국토부 추가 검토 필요)
새만금~대야 철도(43.1km, 단선)	6,160	21년 이후	23년 이전 개통(예타 추진 시급)
전주~김천 철도(108.1km, 복선)	32,970	2018~2025	신규 착수 사업 전환
새만금 국제공항(활주로, 여객터미널 등)	미정	2018~2023	23년 이전 개항(예타 면제 및 패스트 트랙)
새만금 신항만 1단계(부두 4선석)	10,548	2011~2020	적기 준공



## ② 미래교통 시연

### ■ 기본방향

- 세계 잼버리 대회는 세계 각국의 청소년의 교류와 공동체험활동을 통해 미래 글로벌 리더의 현장 체험 기회를 제공함. 교통수단은 '의식주'다음으로 우리생활과 경제활동에 밀접한 필수요소로 미래교통수단의 체험의 장을 마련하여 청소년의 호기심 유도 및 적극 참여를 유도 필요
- “미래 교통 시연”은 “미래=청소년, 교통=필수, 시연=체험” 개념으로 잼버리 대회의 취지에 적합한 “청소년 필수 체험”으로 인식이 확산 될 것이며 대한민국 스마트 교통체계 홍보 및 교통수단 R&D 기술의 실현의 장이라는 두 마리 토끼를 잡을 수 있는 기회

■ 추진과제

- (대한민국 스마트 교통체계 구현 및 홍보) 대한민국 교통체계 기술력을 홍보하고 잼버리 대회 참가자의 이동수단으로 활용 될 신교통수단을 운영할 수 있는 인프라 구축과 이에 수반하는 스마트 운영체계 설치
  - 2012년 여수 엑스포에서는 바이모달트램을 시범 운영하였고 2018년 평창동계올림픽에서는 자율주행 버스 운영예정임. 이에 세계 잼버리 대회에서도 대한민국 스마트 교통체계 홍보를 위한 신교통수단 운영 및 홍보방안 마련



〈그림 7〉 여수엑스포 바이모달 트램



〈그림 8〉 평창동계올림픽 자율주행 버스

- (교통수단 R&D 기술의 시연의 장) 4차 산업혁명에 따른 R&D 예산은 대폭 증대할 것이며 교통수단분야에서도 다양한 이동수단 및 신기술이 개발될 예정임. 이에 넓은 새만금 대지를 적극 활용하고 세계 잼버리 대회 청소년의 참여를 적극 유도할 수 있는 교통수단 R&D 기술의 시연의 장을 마련
  - 올해 미국 및 중국에서는 드론택시를 시범운영하고 있으며 1,200km/h 이상을 달릴 수 있는 하이퍼루프 기술이 국내외에서 경쟁적으로 개발 중에 있어 대한민국 교통R&D에서 개발되는 차세대 교통 신기술이 잼버리 대회 기간 중 시연 될 수 있도록 중앙정보 주도의 추진방안 마련 필요
  - 하이퍼루프를 개발 중인 HTT(Hyperloop Transportation Technologies)는 하이퍼루프를 이동하는 포드(pods)의 재질을 탄소섬유를 활용하여 제작중임. 탄소산업을 집중 육성하고 있는 전북이 배후지역이며, 넓은 부지를 활용할 수 있는 새만금은 신교통수단인 하이퍼루프의 연구개발에 대한 실증에 있어 최적지임. 또한 중국 역시 하이퍼루프 도입에 큰 관심을 보이고 있는 상황에서 새만금 한중경협단지는 양국간의 경제협력을 위한 관문으로 향후 신교통수단인 하이퍼루프의 활용가능성 증대가 예상되므로 하이퍼루프 테스트베드 적극적 유치 필요



〈그림 9〉 드론 택시



〈그림 10〉 하이퍼루프

## 2) 지역 자원 연계 전략 마련

### ① 농업·농촌 지역자원의 연계 전략

#### ■ 기본방향

- 세계 잼버리 참여자는 각국의 미래 리더로서 성장이 기대되는 청소년임. 한국의 농업·농촌에 대한 이해의 폭을 넓혀 향후 교류증진에 기여할 잠재적 인적네트워크로 인식 필요
- 농업·농촌에 대한 이해의 폭을 넓히기 위해 학습, 체험, 참여의 기회를 마련하기 위한 다음의 기본방향 설정 필요. 첫째, 한국의 농업기술 수준을 널리 알리는 홍보 및 학습의 장 구축. 둘째, 전라북도 지역자원을 활용한 농촌체험 기회제공. 셋째, 잼버리 참여자가 농촌정원을 공동으로 설계하고 조성하여 새만금에 대한 애정 형성

#### ■ 추진과제

- (농업기술 홍보·학습) 전북에 집적된 농생명 R&D 공공기관을 활용하여 최첨단 농생명·식품기술을 경험할 수 있도록 거대 농업·식품박람회 계획 필요
  - 농촌진흥청이 주최·주관하는 ‘농업기술박람회’를 잼버리 개최에 맞춰 2023년에 전북혁신도시에서 개최할 수 있도록 추진. ‘농업기술박람회’는 현재보다 확장하여 농생명 관련 연구기관들이 모두 참여하는 대형 박람회로 추진 필요
- (농촌체험 기회제공) 한국 농업·농촌의 이해 확대와 전북 농촌현장의 경험 제공을 위해 지역과 연계된 상세한 농촌체험 프로그램이 마련 필요
  - 농촌체험 프로그램의 상세개발 시 고려되어야 할 사항은 계절성과 지리적 접근성에 대한 고려가 우선되어야 함
  - 전주-한식문화 체험, 익산-국가식품클러스터 탐방, 군산-첨단농업 체험, 완주-로컬푸드 탐방, 부안-누에-곤충 체험, 김제-쌀문명 체험, 고창-갯벌 체험, 정읍-송참봉 조선동네 체험, 무주-반디랜드·머루와인동굴 체험, 진안-홍삼제조 체험, 장수-승마체험, 남원-전통공예 체험, 순창-발효식품 체험, 임실-치즈낙농 체험 등이 검토될 수 있음
- (참여형 농촌정원 조성) 한국방문의 기억을 오래 담고 애정을 가질 수 있도록 새만금의 일부지역을 대상으로 잼버리 참여자가 설계하고 조성하는 농촌정원 이벤트마련 필요
  - 협동심과 리더십을 기반으로 하여 농촌정원을 조성하면 스카우트의 정신함양에 기여할 수 있음. 여기에 조성자의 기명을 남기거나 타임캡슐을 제작하면 미래에 새만금의 재방문 가능성 제고 가능
  - 민간육종단지를 통하여 다년생 식물의 종자종묘를 생산하여 잼버리 대회에 공급할 수 있는 지역연계 발전기회 창출 가능

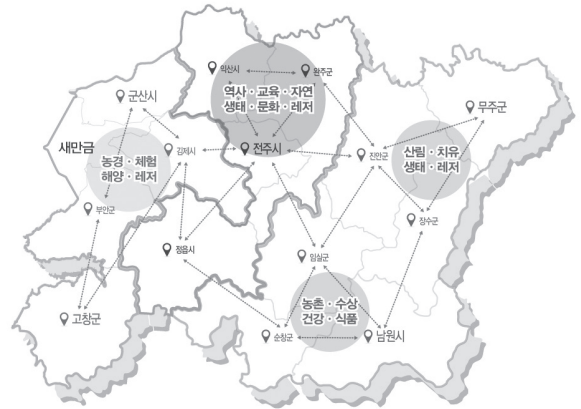


〈그림 11〉시군별 농촌체험 프로그램 후보(안)

## ② 문화·관광 지역자원의 연계 전략

### ■ 기본방향

- 2023 세계잼버리는 '한국체험 일번지'전라북도 토탈관광의 글로벌 元年으로 도약할 수 있는 절호의 기회이므로 지역의 전통문화 체험·교류 프로그램 개발을 통해 전 세계 청소년들에게 전북을 전략적으로 홍보 할 수 있는 기회로 활용
- 전라북도 토탈관광의 글로벌 이미지 강화를 위해 세계잼버리 맞춤형 전북투어패스를 활용한 권역별 맞춤형 관광상품 개발과 전 세계 청소년들에게 전라북도 스마트 관광 경험 기회를 제공하며 방문 외래관광객이 보다 편하고 안심하게 전북을 직접 경험 할 수 있는 선진형 관광수용태세 개선 방안 마련



(그림 12) 권역별 연계 관광코스(안)

### ■ 추진과제

- 전북 토탈관광 체험을 위한 권역별 관광체험 상품 개발
  - 세계잼버리 대회 개최지 인근 군산, 김제, 고창, 부안 4개 시·군은 해양레저, 생태관광자원이 우수한 지역이므로 관련 연계 상품 개발
    - \* 대표코스 : 벽골제~근대문화도시~고군산군도~변산반도국립공원~고창읍성~선운산도립공원~줄포·운곡 람사르 습지
  - 전주, 익산, 정읍, 완주 4개 시·군은 과거부터 현재에 이르기까지 전라북도 내 거점주거지역으로 전통생활문화 활용 연계 상품 개발
    - \* 대표코스 : 익산 백제역사유적지구~삼례문화예술촌~전주한옥마을~덕진공원~내장산국립공원
  - 동부권 6개 시군(남원, 진안, 무주, 장수, 임실, 순창)은 우리나라를 대표하는 산림·휴양레포츠 자원의 보고(寶庫)지역이므로 연계 상품 개발
    - \* 대표코스 : 무주태권도원~장수수마~마이산도립공원~임실치즈테마파크~광한루원~강천산국립공원
- 토탈관광 글로벌 이미지 제고를 위한 스마트 관광환경 구축
  - 2023 세계 잼버리 대회에는 한국의 최첨단 정보통신(IT) 기술을 접목, 전통과 미래가 공존하는 스마트 잼버리를 지향하고 있음
  - 세계잼버리 대회 직접 참여자, 외래 방문객, 국내 방문객의 편의성 제고를 위해 스마트관광 서비스 모델 지역으로 도약
  - 스마트 기기를 통한 관광 콘텐츠, 영상, 음향, 증강현실 등이 혼합된 융복합 서비스 제공을 통해 고부가가치의 정보, 콘텐츠를 만들어 방문객에 전북관광의 특별한 관광경험을 제공
  - 스마트 신 한류 관광서비스 : 전라북도 영화, 드라마 촬영장소 등을 중심으로 ICT, 증강현실 등의 첨단기술을 사용하여 한류를 직접 체험
  - 스마트 관광체험존 구축 : 전주 한옥마을, 군산 근대문화도시 등의 전통체험을 제공할 수 있는 관광자원과 연계하여 외래 관광객을 대상으로 하는 스마트 체험존 구축
  - 전통역사 문화자원 스마트 체험 서비스 : 전라북도 역사문화자원을 스마트 기기를 통해 통합 운영 체계를 구축하여 관광지에서 즉석에서 음성만을 위주로 하는 것이 아닌 증강현실, 4D, 애니메이션 등 관광객의 체감을 극대화할 수 있는 스마트 서비스를 제공





〈그림 13〉 스마트관광체험존(예시)



〈그림 14〉 한국 전통문화자원 스마트 체험서비스(예시)

- 외래 관광객 맞이 관광수용태세 개선
  - 세계 잼버리 대회의 성공적인 개최를 위해 무엇보다도 관광객을 맞이하기 위해 준비되어야 할 서비스와 인적자원, 관련 인프라 자원준비 태세가 갖추어져 함
  - 양적 측면에서는 안내시설과 교통시설, 숙박시설, 관광지 시설, 식음료 시설 등이 최대 방문객을 수용할 수 있게 준비된 상태인지를 점검하는 것이 필요함. 특히 노후화 정도나 관광객이 선호하는 시설여부, 규모 등 많은 부분의 점검이 필요
  - 질적 측면에서는 전복을 찾은 외래 관광객들이 안심하고 음식, 숙박, 숙박, 쇼핑 서비스를 이용할 수 있도록 통합적 관광 인증제 도입 및 활성화가 요구됨

### 3) 전라북도 전략산업 활용전략 수립

#### ■ 기본방향

- 2023 세계 잼버리의 효과를 지역내에서 충분히 얻기 위해서는 잼버리 대회 기간동안 사용되는 물품 및 시설 등의 생산 체계를 도내에 구축할 필요가 있음
- 전라북도 전략산업과 연계하여 2023 세계 잼버리에 참여하는 청소년들에게 과학과 기술이 제공하는 혜택 뿐만 아니라 문제점도 함께 체험할 수 있는 프로그램을 개발하여 대한민국의 선진 기술들을 직접 보고 체험할 수 있도록 함

#### ■ 추진과제

- (탄소소재 상용화 제품 양산 체계 구축) 탄소섬유 복합재를 활용하여 레저 장비 개발 및 사업화를 위한 사업을 추진하여 2023 세계 잼버리 참여자에게 제공함과 동시에 탄소소재의 우수성을 알릴 수 있는 계기를 마련
  - 탄소소재를 활용한 응용 유망품목 중에서 단기간에 상용화가 가능하면서 세계 잼버리 대회와 연계할 수 있는 상품군은 스포츠 분야와 소비재 분야임
  - 스포츠 분야 중 자전거는 이미 한국, 일본, 미국 등의 부품기업이 다수 특허를 출원한 상황이어서 진입장벽이 높지 않아 쉽게 개발이 용이할 것으로 예상되며, 잼버리 대회 기간 중에 자전거를 활용한 프로그램 등에 장비를 제공할 수 있음
  - 소비재 분야 중에서는 캠핑 용품이 탄소소재를 활용하여 개발이 가능한 품목으로 특히 야외 탁자, 의자, 텐트 지지대 등을 탄소소재로 개발하여 잼버리 참여자에게 대회 기간동안 무상으로 제공하고 대회 이후 참여자의 희망에 따라 50%의 가격으로 판매하는 전략 수립이 가능함

- 이와 같이 단기간에 탄소소재 활용 상품이 가능한 분야는 소비자의 요구를 반영한 응용기술 R&D를 중심으로 시제품 제작, 마케팅 등을 지원하는 정책이 동반되어야 하며, 특히 도내 기업이 아직까지는 적기 때문에 업종 전환이나 도외 기업 유치를 통해 해당 분야 생산을 활성화할 필요가 있음

## 4) 잼버리 이후 활용 방안 마련

### ①부지활용 방안 마련

#### ■ 기본방향

- 2023 세계잼버리는 한국스카우트 창설 100주년이라는 상징성을 기념하기 위한 방안과 함께 새만금을 중심으로 국내외 스카우트 및 잼버리의 의미와 기능을 지속할 수 있는 활용 방안 모색 필요

#### ■ 추진과제

- (국제 청소년 드림특구) 세계잼버리 이후 대회 부지의 야영장 일부를 그대로 보전 및 활용하고, 세계스카우트센터 유치, 잼버리 호스텔 등의 관련 시설을 보완하여 가칭 국제 청소년 드림특구로 지정
- (한국 스카우트 100주년 기념 공원) 스카우트 명예의 전당, 상징탑, 기념관 등 한국 스카우트 100주년 기념 공원 조성을 통해 공간적 상징성 강화
- (지구촌 캠핑마을) 대륙 형태로 조성된 캠핑장을 중심으로 각 국가의 특징을 바탕으로 디자인된 각양각색의 텐트(글램핑)를 설치하여 국가별 생활환경 및 문화를 간접 체험할 수 있는 '지구촌 캠핑 마을'조성하여 지속적인 국내외 방문객 유치 기반 조성
- (대규모 캠핑용품 복합몰) 잼버리와 연계한 새만금 관광레저용지의 민간 투자활성화 차원에서 대규모 캠핑용품 복합몰 등 유치하여 캠핑관련 산업의 생산과 유통의 집적효과 창출

### ② 세계 잼버리 성과 지속적 유지 방안

#### ■ 기본방향

- 세계 잼버리와 전북의 탄소산업, 삼락농정, 토탈관광, 상용전기차 등의 연계를 통한 전라북도 대전환의 기틀 마련과 효과 지속

#### ■ 추진과제

- (새만금 인지도 강화) 세계 잼버리 개최를 통해 높아진 새만금에 대한 브랜드 및 이미지 효과를 극대화하기 위해서는 잼버리 개최 이후의 새만금 사업에 대한 지속적인 홍보 및 마케팅 활성화를 위한 추진체계 정비 필요



<그림 15> 탄소 소재 활용 레저 용품

- (새만금사업 활성화) 새 정부 국정과제에 포함된 '속도감 있는 새만금 사업 추진'의 실질적 성과도출과 함께 전북의 농생명, 금융, 탄소산업과 연계하여 '새만금을 4차 산업혁명의 전진기지'조성을 위한 새만금사업의 안정적 추진을 위한 예산 지원 필요
- (청소년 문화산업 육성) 잼버리를 계기로 청소년과 연계된 문화콘텐츠 산업을 발굴·육성하고, 백제역사문화도시, 태권도원 등 지역자원과 연계하여 전라북도를 청소년 관련 산업의 메카로 육성
- (청소년 중심 지속가능 발전 모델) 청소년 인성교육, 복지, 스포츠 등 청소년의 자아와 가치관 확립을 위한 프로그램 개발과 자원봉사자 양성 등 청소년을 위한 지속 가능한 발전 모델 마련
- (국가발전 및 세계평화 기여) 개척정신과 호연지기를 기르고 국가 발전과 세계평화에 기여한다는 잼버리 정신 고취를 위한 인종, 종교, 언어의 화합을 위한 지속적 행사 추진



#### 〈참고문헌〉

- 대형 이벤트 개최가 도시 이미지와 브랜드에 미치는 영향에 관한 연구 -2013 순천만국제정원박람회를 사례로-, 2015, 이정록 외 2인, 국토지리학회지 제49권 1호
- 주요국의 국가브랜드 제고 정책과 시사점, 2017, Trade Focus, 국제무역연구원
- 탄소섬유산업의 미래는 수요개발에 달려 있다, 2013, Issue & Tech 18호, 전북테크노파크
- 21st World Scout Jamboree Report, 2008, The Scout Association
- 22st World Scout Jamboree Report, 2012, The Scout Association
- 23st World Scout Jamboree Report, 2016, The Scout Association
- G20 정상회의가 한국 경제에 미치는 영향, 2010, Trade Focus, 국제무역연구원
- The Annual Report on Nation Brands(2014), 2014, Brand Finance
- The Annual Report on Nation Brands(2015), 2015, Brand Finance



전북 전주시 완산구 공취팔쭈로 1696 (효자동3가 1052-1)  
대표전화 063.280.7100 팩스 063.286.9206